الإعلام من القوة التي أمر الله بإعدادها

الكاتب : اللجنة العلمية للجبهة الإسلامية

التاريخ : 16 مارس 2014 م

المشاهدات : 5977

الإعلام من القوة التي أمر الله بإعدادها.

ومعركة اليوم معركة إعلامية، وأدواتها الكلمة والصورة والصوت المنقول بكافة الأشكال والصيغ.

الجهاد الإعلامي بعصرنا من أهم أنواع الجهاد، فمن يمتلك قوة في الإعلام يستطيع أن يوجه الرأي العام فيؤثر في الأمم والشعوب أقوى من القوةالعسكرية.

كم من صورة نقلها مصور حركت مشاعر المسلمين في العالم لدعم إخوانهم المجاهدين , وكم من كلمة نقلها إعلامي أثرت في عقولهم وقلوبهم .

كم من ناشط إعلامي حرصت العصابة المجرمة على قتله , فتأثير الإعلام في الأعداء يقارب تأثير أدوات الحرب ، فهو أداة فتاكة لا يُستهان بها .

يحب على المسلمين عموما،وعلى مجاهدي الشام خصوصا،تملك أدوات الجهاد الإعلامي والتمكن من وسائله لتسخيره في نصرة الدين،وإسقاط الظالمين المجرمين.

كل من يُقتل في المعركة ممن كان يرافق المجاهدين,ويقوم على شؤونهم ويساعدهم في أمور الجهاد فهو مجاهد وإن قُتل فهو شهيد تجري عليه أحكام الشهادة.

(الجهاد منه ما هو باليد , ومنه ما هو بالدعوة والحجة واللسان والرأي والتدبير والصناعة , فيجب بغاية ما يمكنه) الفتاوى الكبرى (5/ 537)

كان النبي ﷺ بحرص على استخدام الجهاد الإعلامي ضد المشركين ودعا لحسان : « اللَّهُمَّ أَيِّدْهُ بِرُوحِ الْقُدُسِ » متفق عليه.

من حساب اللجنة العلمية للجبهة الإسلامية على تويتر

المصادر: